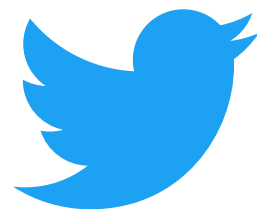




Obra Social "la Caixa"

#PoweredByTweets 2017 by @FundlaCaixa



6-CATEGORÍA ABIERTA.



Desde **#PoweredByTweets** queremos potenciar otras áreas sociales no incluidas en los briefings anteriores:

- 1- **Cooperación internacional.**
- 2- **Atención y soporte a cuidadores de personas enfermas.**
- 3- **Arte para la mejora social o la integración social.**
- 4- **Voluntariado.**



1- **Cooperación internacional.**

Cómo podemos utilizar Twitter para contribuir a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones vulnerables que viven en países en vías de desarrollo y erradicar la pobreza a través del fomento de proyectos solidarios para la promoción de actividades económicas, para la prevención y/o atención social de personas afectadas por el VIH/sida en África o para proyectos de acción humanitaria.

2- **Atención y soporte a cuidadores de personas enfermas:**

Cómo podemos utilizar Twitter para potenciar la atención y soporte a cuidadores de personas enfermas y facilitar una transferencia de cuidado que respete tanto la voluntad de la persona que cuida como la que se cuida. Según los últimos datos de la Encuesta Nacional de Salud, el 45,5% de las personas mayores de 65 años tienen algún tipo de dependencia funcional, relacionada con el cuidado personal, las tareas domésticas y/o la movilidad. En cuanto a las personas mayores de 85 años, este dato aumenta al 85,0%.

3- **Arte para la mejora social o la integración social:**

Cómo podemos utilizar Twitter para favorecer la transformación social a través del desarrollo de proyectos artísticos que impliquen la participación de colectivos en situación de vulnerabilidad o personas de un mismo entorno o barrio.

4- **Voluntariado.**

Cómo utilizar Twitter para potenciar las habilidades necesarias para desarrollar los proyectos de voluntariado, dotándoles con las herramientas necesarias para llevar a cabo el trabajo en equipo, la resolución de conflictos o la dinamización de grupos.





Obra Social "la Caixa"

#PoweredByTweets 2017 by @FundlaCaixa

