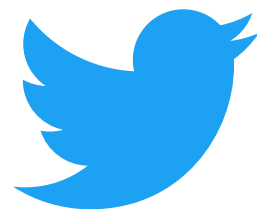




Obra Social "la Caixa"

#PoweredByTweets 2017 by @FundlaCaixa





¿Alguna vez has querido cambiar el mundo con una idea?

¿Crees que la creatividad tiene el poder de impactar mucho más allá del entorno publicitario?

Aprovecha el poder de Twitter para hacer de tu idea algo grande, algo que traspase fronteras y llegue directamente al festival de Cannes Lions, dónde queremos llevarte con el concurso **#PoweredByTweets**.

#PoweredByTweets 2017 es un concurso creativo en el que queremos que utilices el ecosistema de Twitter y todo su potencial para conseguir resolver uno de los 6 problemas sociales que planteamos, este año de la mano de la Fundación Bancaria "la Caixa".



Problemas sociales:

- 1- Pobreza Infantil.
- 2- Envejecimiento activo de la población.
- 3- Internet como herramienta de acceso laboral a minorías y mujeres.
- 4- Interculturalidad y convivencia social.
- 5- Internet segura y educación digital.
- 6- Categoría abierta (otros temas sociales).

El criterio de evaluación de las candidaturas se hará teniendo en cuenta varios aspectos:

- Representa un uso innovador de la plataforma.
- Aprovecha el potencial de la naturaleza en tiempo real de Twitter.
- Es una idea escalable y realizable.

Sabemos que la siguiente gran idea puede venir de ti.
Presenta tu campaña y vuela directamente a Cannes Lions, con Twitter.



Este año el programa **#PoweredByTweets** está apoyado por **La Fundación Bancaria “la Caixa”**, la primera fundación de España, la segunda de Europa y la tercera de todo el mundo, impulsando más de 48.000 iniciativas sociales, culturales, educativos y científicos cada año y atendiendo a más de 10,8 millones de beneficiarios en los diferentes programas de la Obra Social.

Con una inversión anual de 500 millones de euros en los últimos nueve años, la Obra Social “la Caixa” es un referente indiscutible para el progreso de las personas y, en especial, de los colectivos más vulnerables, siendo el principal impulsor imprescindible para miles de entidades sociales en España, organizaciones sin ánimo de lucro, empresas, institutos de investigación, centros educativos o particulares en nuestro país.

Presente en toda España y en más de 20 países en todo el mundo, la Obra Social “la Caixa” trabaja para construir una sociedad mejor y más justa, con más oportunidades para quienes más lo necesitan.

Durante sus 110 años de historia, la Obra Social “la Caixa” ha mantenido inamovible este compromiso. La entidad tiene el foco en los programas sociales con vocación transformadora, priorizando líneas de actuación que cubran las necesidades básicas de los colectivos más vulnerables y promuevan la igualdad de oportunidades.





7-TIMING:

- **16/1/17**
Evento FurtherFaster.
Presentación PBT 2017. Kick off.
Pitch a agencias creativas.
- **Semana 8/01/18**
Comunicación a (3) agencias/ideas finalistas.
- **30/01/18**
Evento PBT 2017.
- **15/3/18**
Inscripción a Cannes.





Obra Social "la Caixa"

#PoweredByTweets 2017 by @FundlaCaixa

